

# Technické podmínky pro výrobu reklamních spotů, sponzorských vzkazů a teleshoppingu určených k odbavení do distribuční sítě FTV Prima

Účinnost od 1.1.2012

## Pro výrobu spotů dodávaných do FTV Prima jsou stanoveny tyto technické podmínky:

1. Dodávané pořady musí být zaznamenány na jednovrstvém nosiči XD-Cam (maximální kapacita 23GB).
2. Záznamový formát na nosiči XD-Cam musí být ve standardním rozlišení (SD) ve formátu MPEG IMX 30Mb/s. Zvukový záznam musí být proveden ve variantě 4ch/24bit/48kHz.
3. Zaznamenaný videosignál je kontrolován v soustavě PAL a musí vyhovovat mezinárodním doporučením CCIR 601. Vybrané parametry jsou uvedeny v tabulce 1.
4. Obrazový signál musí být zaznamenán s poměrem stran 16:9 FHA (full height anamorphic).
5. Audiosignál musí být zaznamenán ve verzi STEREO, přičemž musí být dodrženo toto pořadí audiostop:  
A1 = L (levý kanál)  
A2 = R (pravý kanál).  
Pokud je signál zaznamenán ve verzi MONO musí být audiosignál shodný v obou kanálech A1 a A2.  
Modulace A1 a A2 nesmějí být ve vzájemné protifázi.
6. Referenční tón o kmitočtu 1 kHz musí být zaznamenán s úrovní **-18 dBFS**. Modulační špičky programu měřené digitálním indikátorem nesmí přesáhnout úroveň **-12 dBFS**.
7. Pořady složené z hudby a mluveného slova musí respektovat **vyrovnaný** fyziologický vjem zvuku, tj. hudba i řeč musí být vnímány se stejnou hlasitostí. Vztahy referenčního tónu a zvukové modulace pro VU metr, PPM a digitální metr jsou uvedeny na obr. 1.
8. V celé délce záznamu musí být zaznamenán kontinuální časový řídicí kód (TC).
9. Signály na záznamovém médiu musí být řazeny následovně :
  - a) nastavovací část
    - délka trvání 90 s
    - obraz : barevné pruhy PAL 100-0-75-0 podle tabulky 2 a obr. 2
    - zvuk : referenční tón podle bodu 2.5

- b) naváděcí část
  - 30 sec se signálem černé v obraze a bez zvuku
- c) programová část
- d) výběhová část
  - 30 sec po ukončení pořadu se signálem černé v obraze a bez zvuku

V celé délce záznamu musí být zaznamenán souvislý obrazový signál.

Na nosiči XD-Cam musí být každá část označena jako samostatný „CLIP“, v případě programové části musí být začátek CLIPu označen 5 snímků (5f) před obrazovým začátkem a konec označen 5 snímků (5f) po obrazovém konci.

10. Časový posun (offset) mezi obrazem a zvukem nesmí být subjektivně postřehnutelný a podle doporučení CCIR nesmí přesáhnou 60 ms v případě předbíhání zvuku resp. 100 ms při zpoždění zvuku za obrazem.

11. Úroveň úplného obrazového signálu nesmí v žádném případě překročit hodnotu 107 % č - b, tj. 750 mV a hodnotu - 25 % č-b, tj. - 175 mV oproti úrovni černé. Za 100 % videosignálu č-b se považuje úroveň 700 mV.

12. Záznamové médium musí být opatřeno :

- řádně vyplněným štítkem na úložném obalu
- „Listem TMZ“ (tzv. záznamovou soupiskou) uvnitř úložného obalu

Štítek je opatřen těmito nezbytnými údaji :

- číslo nosiče
- číslo pořadu
- název pořadu
- stopáž ve formátu hh:mm:ss:ff
- uspořádání zvukových stop
- formát obrazu
- čitelné jméno firmy a pracovníka, který záznam provedl

List TMZ je vybaven těmito údaji :

- číslo nosiče
- číslo pořadu
- název pořadu
- stopáž ve formátu hh:mm:ss:ff
- uspořádání zvukových stop
- formát obrazu
- typ záznamu (originál, master, sestřih apod.)
- u vysílacího čistopisu je na přední straně zvýrazněna stopáž ve formátu hh:mm:ss:ff
- na zadní straně jsou vyznačeny veškeré manipulace s nosičem, stopáž, hodnocení obrazové a zvukové kvality záznamu, označení pracoviště (firmy) a čitelné jméno pracovníka, který s nosičem manipuloval

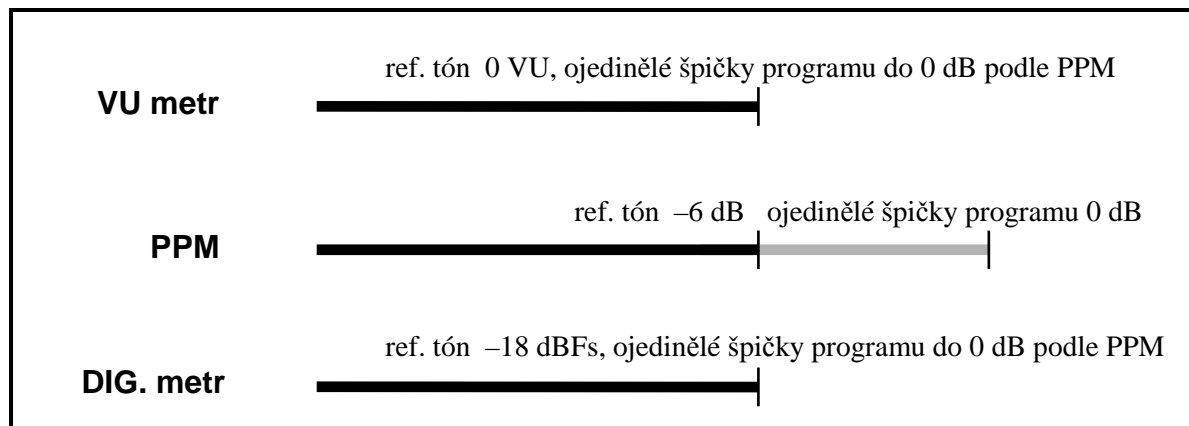
14. Obchodní oddělení FTV Prima přijímá více verzí reklamních spotů na 1 nosiči.

15. Při výrobě sponzorského vzkazu je nutné vkládat šablonu FTV Prima přímo do sponzorského vzkazu, a to tak, aby byla zobrazena po celou dobu jeho trvání. Pokud se jedná o sponzora pořadu, je nutné vložit šablonu s titulkem „Sponzor pořadu“. V případě výroby sponzora programu je nutné vložit šablonu s titulkem „Sponzor programu“ a uvedené sponzory doplnit o povinné znělky Prima family/Prima COOL/Prima love v délce trvání 2 s, a to ve variantě před sponzorským vzkazem a po sponzorském vzkazu.
16. FTV Prima nevkládá ident kanálu do sponzorských vzkazů, ident je již obsažen v šabloně pro výrobu sponzorského vzkazu.

Tab. 1: Vybrané parametry obrazového signálu PAL

Charakteristika	Údaj
Úroveň bílé oproti zatemňovací úrovni (černé)	$0,7 \pm 0,02 \text{ V}$
Velikost synchronizačních impulsů	$0,3 \pm 0,009 \text{ V}$
Rozkmit synchronizačního signálu barvy	$0,3 \pm 0,009 \text{ V}$
Doba trvání řádkového zatemňovacího impulsu	$12 \pm 0,3 \mu\text{s}$
Doba trvání řádkového synchronizačního impulsu	$4,7 \pm 0,2 \mu\text{s}$
Doba trvání přední prodlevy	$1,5 \pm 0,3 \mu\text{s}$
Doba trvání zadní prodlevy	$5,8 \pm 0,5 \mu\text{s}$
Doba trvání náběžné hrany (10 - 90 %) řádkového synchronizačního impulsu	$0,2 \pm 0,1 \mu\text{s}$
Začátek synchronizačního signálu barvy vzhledem k časové referenci OH	$5,6 \pm 0,1 \mu\text{s}$
Chyba fáze chrominančního signálu barevných pruhů	$30^\circ$
Chyba velikosti chrominančního signálu barevných pruhů	5 %
Minimální odstup šumu v jasovém signálu	- 40 dB
Minimální odstup šumu v chrominančním signálu	- 40 dB

**Obr. 1: Výchylka VU metru, špičkového metru PPM a digitálního metru pro referenční tón a pro zvukovou modulaci**



**Tab. 2: Hodnoty barevných pruhů PAL 100/0/75/0 podle CCIR**

Pruhová barva	Luminance	Chrominance		
	úroveň	rozkmit	úhel ve stupních	
	(mV)	(mV)	řádek n	řádek n+1
W bílá	700	0	-	-
YL žlutá	465	470	167	193
CY azurová	368	664	283,5	76,5
G zelená	308	620	240,5	119,5
MG purpurová	217	620	60,5	
R červená	157	664	103,5	256,5
B modrá	60	470	347	13
SIB burst	0	300	135	225

**Obr. 2: Úplný signál PAL - barevné pruhy 100/0/75/0**

