

**Příloha k SMLUVNÍM OBCHODNÍM PODMÍNKÁM pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v programech FTV Prima, spol. s r.o.**

**CENÍK**

**1. Obecné podmínky**

- a. Ceník obsahuje cenové podmínky vysílání obchodních sdělení na Televizních programech Prima group, kterými jsou k datu vydání tohoto ceníku televizní programy Prima televize, Prima COOL a Prima love
- b. Cílové skupiny pro prodej obchodních sdělení plánovaných objednatelem a prodej obchodních sdělení plánovaných na „realitu“
  - Dospělí 15+
- c. Cílové skupiny pro prodej obchodních sdělení plánovaných na cílové skupiny
  - Dospělí 15+
  - Dospělí 25-54
  - Muži 25-54
  - Ženy 25-54
  - Ženy 18-49
  - Hospodyně 18-54
  - Dospělí 15-40
  - Dospělí 15-49
  - Dospělí 20-60
  - Dospělí 35-65 ABC
- d. Ceny za ratingový bod (dále jen „CPP“ nebo „CPP pro cílové skupiny“) se vztahuje k cílové skupině Dospělí 15+a ke spotům o délce 30 sekund.
- e. Všechny částky v Kč v tomto ceníku jsou uvedeny před odečtením agenturní provize (media net) a bez DPH
- f. Prime – time (dále jen „PT“) je definován jako vysílací čas mezi 18:00-23:00 hodinou
- g. Off-prime time (dále jen „OPT“) je definován jako jakýkoliv vysílací čas mimo PT

2. Poměr rozložení na jednotlivých TV programech z Televizních programů Prima Group je pro období 1.1.2012 – 28. 2.2012 stanoven následovně: Prima televize 82%, Prima COOL 15% a Prima love 3%.

FTV Prima si vyhrazuje právo změny Poměru rozložení na jednotlivých televizních programech dle tohoto bodu pouze

- a. K 31.1.2012 s účinností pro období 1.3.2012 – 31.8.2012, přičemž tento poměr bude stanoven z průměrného vzájemného poměru programů Prima group na sledovanosti (SOV) v cílové skupině Dospělí 15+ za období 1.9.2011 až 31.12.2011 a dále k 31.7.2012 s účinností pro období 1.9.2012 – 31.12.2012, přičemž tento poměr bude stanoven z průměrného vzájemného poměru programů Prima group na SOV v cílové skupině Dospělí 15+ za období 1.1.2012 až 30.6.2012;

- b. Kdykoliv v případě, že skutečný poměr SOV programů Prima group v cílové skupině Dospělí 15+ za předchozí 2 po sobě jdoucí kalendářní měsíce se bude lišit od aktuálně platného poměru SOV o více než 30 procentních bodů,
- c. Kdykoliv v případě, že aktuálně platný poměr rozložení na jednotlivé TV programy nebude zahrnovat takový televizní program provozovaný FTV, jehož SOV v cílové skupině Dospělí 15+ je vyšší nebo roven 1%.

### 3. CPP

Pokud není příslušnou Obchodní smlouvou dohodnuto jinak, CPP pro období 1.1.2012 – 31.12.2012 a pro jednotlivé úrovně net investic zadavatele je stanoveno následovně:

| Net investice                 | CPP               |
|-------------------------------|-------------------|
| 1- 999.999,- Kč               | 27 850            |
| 1.000.000 - 2.499.999,-Kč     | 22 300            |
| 2.500.000 - 4.999.999,-Kč     | 20 900            |
| 5.000.000 - 7.499.999,-Kč     | 19 500            |
| 7.500.000 - 9.999.999,-Kč     | 18 100            |
| 10.000.000 - 12.499.999,-Kč   | 17 500            |
| 12.500.000 - 14.999.999,-Kč   | 17 000            |
| 15.000.000 - 17.499.999,-Kč   | 16 500            |
| 17.500.000 - 19.999.999,-Kč   | 16 100            |
| 20.000.000 - 22.499.999,-Kč   | 15 700            |
| 22.500.000 - 24.999.999,-Kč   | 15 400            |
| 25.000.000 - 27.499.999,-Kč   | 15 000            |
| 27.500.000 - 29.999.999,-Kč   | 14 700            |
| 30.000.000 - 32.499.999,-Kč   | 14 300            |
| 32.500.000 - 34.999.999,-Kč   | 13 900            |
| 35.000.000 - 37.499.999,-Kč   | 13 500            |
| 37.500.000 - 39.999.999,-Kč   | 13 000            |
| 40.000.000 - 42.499.999,-Kč   | 12 500            |
| 42.500.000 - 44.999.999,-Kč   | 12 000            |
| 45.000.000 - 49.499.999,-Kč   | 11 500            |
| 50.000.000 - 59.999.999,-Kč   | 10 900            |
| 60.000.000 - 69.999.999,-Kč   | 10 200            |
| 70.000.000 - 79.999.999,-Kč   | 9 900             |
| 80.000.000 - 89.999.999,-Kč   | 9 500             |
| 90.000.000 - 99.999.999,-Kč   | 9 200             |
| 100.000.000 - 124.999.999,-Kč | 8 900             |
| 125.000.000 - 149.999.999,-Kč | 8 500             |
| 150.000.000 a více            | individuální cena |

Net investicí se rozumí částka před odečtením agenturní provize.

### 4. Definice ceny

Cena konkrétní kampaně je kalkulována jedním z uvedených tří způsobů:

- V případě kampaní dle bodu 1b) kombinace **CPP** a cenových indexů a), b), c), d), e), f) uvedených v této kapitole
- V případě kampaní typu 1c) kombinace **CPP pro cílové skupiny** a cenových indexů a), b), e), f), g) uvedených v této kapitole

a. Sezónní indexy

| Měsíc            | Výše indexu |
|------------------|-------------|
| Leden            | 0,8         |
| Únor             | 0,85        |
| Březen           | 1,15        |
| Duben            | 1,35        |
| Květen           | 1,3         |
| Červen           | 1,2         |
| Červenec         | 0,8         |
| Srpen            | 0,8         |
| Září             | 1,2         |
| Říjen            | 1,35        |
| Listopad         | 1,3         |
| 1.-23. Prosinec  | 1,2         |
| 24.-31. Prosinec | 0,8         |

b. Stopážové indexy

| Délka spotu<br>v sekundách | Výše indexu |
|----------------------------|-------------|
| 10                         | 0,5         |
| 15                         | 0,77        |
| 20                         | 0,9         |
| 25                         | 0,95        |
| 30                         | 1           |
| 35                         | 1,25        |
| 40                         | 1,45        |
| 45                         | 1,6         |
| 50                         | 1,75        |
| 55                         | 1,9         |
| 60                         | 2           |

c. OPT index

OPT index je stanoven ve výši 0,75 a nárok zadavatele na použití indexu vzniká

- Garancí umístění minimálně 30% z celkového garantovaného reklamního plnění zadavatele (v Kč) do OPT v případě zadavatele, kde toto garantované reklamní plnění je ve výši do 10 000 000,- Kč včetně v úrovni brutto ceny bez DPH
- Garancí umístění minimálně 40% z celkového garantovaného reklamního plnění zadavatele (v Kč) do OPT v případě zadavatele, kde toto garantované reklamní plnění je ve výši nad 10 000 000,- Kč v úrovni brutto ceny bez DPH

d. Speciální příplatek za pozici v reklamním bloku

Příplatek ve výši 30% z ceny daného konkrétního spotu je účtován za každou první a poslední vyžádanou pozici v reklamním bloku;

Příplatek ve výši 25% z ceny daného konkrétního spotu je účtován za každou vyžádanou pozici v reklamním bloku vyjma první a poslední pozice.

e. Speciální příplatek za alianční(ho) partnera/partnery ve spotu

Příplatek ve výši 15% z ceny daného konkrétního spotu je účtován za další(ho) klienta(y) / značku(y) prezentované(ho) v daném reklamním spotu.

f. Index cílové skupiny (dále jen „CS index“)

| PODÍLY KANÁLŮ FTV PRIMA PŘI SPOLEČNÉM PRODEJI (HODNOTA STANOVÍ PODÍL Z PRIMA BUNDLE V %) * |                |        |        |        |             |        |        |        |        |            |
|--|----------------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| KANÁL  | CÍLOVÁ SKUPINA |        |        |        |             |        |        |        |        |            |
|  | D15+           | D25-54 | M25-54 | Ž25-54 | Hosp. 18-54 | D15-40 | Ž18-49 | D15-49 | D20-60 | D35-65 ABC |
| PRIMA  | 82             | 80     | 78     | 81     | 81          | 73     | 80     | 76     | 80     | 86         |
| PRIMA COOL   | 15             | 17     | 20     | 15     | 15          | 23     | 16     | 21     | 17     | 13         |
| PRIMA LOVE   | 3              | 3      | 2      | 4      | 4           | 4      | 4      | 3      | 3      | 1          |

| VYPOČTENÉ PARAMETRY |       |        |        |        |             |        |        |        |        |            |
|---------------------|-------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|------------|
|                     | D15+  | D25-54 | M25-54 | Ž25-54 | Hosp. 18-54 | D15-40 | Ž18-49 | D15-49 | D20-60 | D35-65 ABC |
| AFINITA             | 1,00  | 0,87   | 0,74   | 1,00   | 1,05        | 0,70   | 0,91   | 0,77   | 0,88   | 1,00       |
| CENOVÝ INDEX        | 1,00  | 1,15   | 1,35   | 1,00   | 0,95        | 1,43   | 1,10   | 1,30   | 1,13   | 1,00       |
| SHARE (celodenní)   | 21,22 | 20,57  | 18,73  | 22,24  | 21,89       | 22,14  | 22,80  | 21,56  | 20,80  | 19,90      |

g. Index PT/OPT

Index PT/OPT pro období 1.1.2012-31.12.2012 je stanoven ve výši 0,85.

**5. Limity pro objemy GRP / TRP**

FTV Prima si vyhrazuje nepřijímat, resp. negarantovat realizaci objednávek, kterých objem překročí uvedené limity.

Limity jsou stanoveny pro jednotlivého klienta a jednotlivou kampaň dle následující tabulky, přičemž

- Měsícem se rozumí 1 kalendářní měsíc březen, duben, květen, červen, září, říjen, listopad a prosinec ve dnech 1.-23.12.2012
- Týdnem se rozumí 7 kalendářních dní (i přerušovaně)
- Dnem se rozumí 1 kalendářní den

| Cílová skupina    | Měsíční limit GRP | Týdenní limit TRP | Denní limit TRP |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Dospělí 15+       | 1 250             | -                 | -               |
| Dospělí 25-54     | -                 | 260               | 37              |
| Muži 25-54        | -                 | 200               | 29              |
| Ženy 25-54        | -                 | 300               | 43              |
| Hospodyně 18-54   | -                 | 320               | 46              |
| Dospělí 15-40     | -                 | 190               | 27              |
| Ženy 18-49        | -                 | 260               | 37              |
| Dospělí 15-49     | -                 | 200               | 29              |
| Dospělí 20-60     | -                 | 260               | 37              |
| Dospělí 35-65 ABC | -                 | 300               | 43              |

Pro přepočet limitů v případě jiné stopáže spotů než 30 sekund se používají následující indexy:

| Stopáž spotu (sekundy) | Výše indexu |
|------------------------|-------------|
| 10                     | 3,00        |
| 15                     | 2,00        |
| 20                     | 1,50        |
| 25                     | 1,20        |
| 30                     | 1,00        |
| 35                     | 0,86        |
| 40                     | 0,75        |
| 45                     | 0,67        |
| 50                     | 0,60        |
| 55                     | 0,55        |
| 60                     | 0,50        |

**Ceník platí pro smlouvy s účinností v období od 1.1.2012 a dále.**

**FTV Prima si vyhrazuje, pokud není uvedeno jinak, právo změny ceníku, kterou je povinna oznámit minimálně 1 měsíc před vstupem změny ceníku v účinnost.**